


特色ある高校づくりのための学校独自プラン 実施報告書

学校名	香川県立高松工芸高等学校
-----	--------------


1年間の取組み

名称	高松工芸自彊プラン2009 ーキャリアデザイナーー
目 標 ねらい	家庭や地域と密接に連携しながら、ものづくり、作品づくり、体験学習、資格取得などを充実させ、基礎的・基本的な知識と技術の確実な習得を目指すと共に、社会に貢献できる人間性豊かなスペシャリストを育成する。
取組み の 概 要	<ol style="list-style-type: none"> 1 ものづくり、作品づくりの充実 2 大学や美術館などでの体験学習 3 各種資格試験への挑戦 4 地域の小学生とその保護者や本校生徒の保護者を対象にしたものづくり、作品づくり教室などの実施（取組み1） 5 専門家による講演会や実技指導とインターンシップの実施（取組み2） 6 中学生を対象にしたものづくり、作品づくり講習会の実施（取組み3）


取組み 1

名称	小学生親子 ものづくり、作品づくり教室		
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ミニマイコンカーの製作 ・葉脈しおりの製作 ・紙で住宅を造ろう ・おもしろ電気工作 	工 夫 した点	<ul style="list-style-type: none"> ・在校生が進行、指導、支援 ・小学生が時間内に完成させることができるための加工・準備 ・ものづくりに興味を持ってもらうための工夫
		成果	<ul style="list-style-type: none"> ・全4コースで43組86名の参加があり、参加された方の中に何組かリピーターの方もおいでた。（昨年度27組54名） ・小学生と保護者がものづくりを通じて、楽しい時間を過ごし、高松工芸高校のことも理解していただけた。支援した在校生も様々な面で成長できた。
必要経費	95,000円	課題	<ul style="list-style-type: none"> ・昨年度、参加者を募るのに苦労したが、さぬき教育ネットやKAGAWAKIDSCLUB夏号などに掲載していただき大盛況であった。逆に、参加希望者が多すぎて、受け入れ人数の見直しや予算面の問題が今後の課題である。
対 象	小学生及び保護者（受講者） 在校生徒（指導・支援）		
実施時期	8月2日（日）		

取組み 2

名称	専門家による講演会や実技指導	工夫した点	<ul style="list-style-type: none"> 講師の方が動く彫刻を持参し作品に直接触れられるよう工夫。 「ものづくり立国の推進事業」の高度熟練技能者派遣事業を利用。
実施内容	芸術家・各専門分野有識者による講演会 高度熟練技能者による技術指導		
		成果	<ul style="list-style-type: none"> 彫刻作品に直接触れ、体験できたことは生徒に好評であった。 高度熟練技能者による技術指導講座の成果（種別合格者数） 3級技能検定（普通旋盤）7名 3級技能検定（機械保全）15名
必要経費	40,000円		
対 象	本校在校生	課題	<ul style="list-style-type: none"> 対象生徒は常に変容しているので、今後も、生徒のためになる企画を考え継続していきたい。 普通旋盤は精度の良い旋盤の台数が少ないため、多くの生徒が受講できない。
実施時期	通年		

取組み 3

名称	中学生を対象としたものづくり・作品づくり講習会	工夫した点	<ul style="list-style-type: none"> 製作（制作）したものを持ち帰ることができる題材。 新校舎の施設設備を体験 在校生の作品を展示して鑑賞 在校生が進行、指導、支援
実施内容	全7科12のコースで実施（工芸科3コース、機械科2コース、美術科3コース、他科各1コース）		
		成果	<ul style="list-style-type: none"> 県内49中学校より277名の応募があり、3コースで参加者を抽選するほど盛況であった。 中学生に高松工芸高校の進路状況、授業内容、ものづくり・作品づくりを理解してもらうことができた。 進行、指導、支援をした在校生が様々な面で成長できた。
必要経費	200,000円		
対 象	県内外中学3年生（受講生） 在校生徒（指導・支援）	課題	<ul style="list-style-type: none"> 参加者がより多くなった場合の受け入れ人数、講習会教室・道具等の確保の問題。 ものづくり・作品づくり講習会であるため、どうしても製作（制作）費が発生、そのための予算確保の問題。
実施時期	7月31日（金）		