

# 創造の工(たくみ)パワーアッププラン

香川県立善通寺西高等学校

## 1 取り組みの趣旨・ねらい

専門教育を推進し生徒の技術力をの向上を図り、自信や自己肯定感を高めることを目指す。

## 2 取り組みの概要

- ① 高度な技術力の育成(外部講師の活用)
- ② 職業観・勤労観・進路観の育成(講演会・インターンシップ・進路先見学の実施)
- ③ 生徒作品の発表と評価(作品展、課題研究発表会、各種コンクールへの応募)

## 3 取り組みの計画

### ○ 高度な技術力の育成

#### (1) デザイン科

- ① 技術講習会(2・3年、10月)
  - ・関東の大学教授等による講義及び技術指導を行う
- ② ワークショップ(2・3年+中学生、夏季休業中)
  - ・関西の大学教授等を招聘して、講話及び実習を行う
- ③ 外部講師による授業(3年・課題研究)
  - ・四国学院大学教授田尾和俊先生による地域振興の発想等に関する講義及び実習を行う

#### (2) 生活文化科

- ① 技術講習会(2・3年、夏季休業中各部門2日間)
  - ・被服、食物、手芸、保育の各部門について、県内専門学校等の講師による講義及び実習を行う
- ② 外部講師による授業(2・3年、専門科目)
  - ・シュガークラフトサロン ベルジュール主宰 水谷光美先生(シュガーケーキの製作)
  - ・NTTダイミツテレマ香川支店チーフインストラクター 後藤ケイ子先生(生活教養・接遇)
  - ・マシュリーイクラ オーナーシェフ 岩倉完司先生(西洋菓子)
  - ・森美津子フラワースクール主宰 森美津子先生(フラワー工芸)
  - ・キッス調理技術専門学校教頭 吉岡淳次先生(日本料理)

### ○ 職業観・勤労観・進路観の育成

#### (1) デザイン科

- ① 進路先見学(5月、3年生)・・・県外の大学、企業等の見学
- ② インターンシップ(7月、2年生)・・・県内企業12社で3日間実施
- ③ 講演会(6月、2・3年生)・・・関東の企業等のデザイナーによる講演

(2) 生活文化科

- ① 進路先見学(5月、3年生)・・・県外の専門学校、企業等の見学
- ② 保育体験実習(年間8回、2・3年生)
  - ・地域の保育所との交流(自作教材・遊具の利用)
- ③ インターンシップ(夏季休業中、2・3年生)・・・県内5企業で3日間実施

(3) 両科共通

- 講演会(ファッションデザイン関係、11月、2・3年生)
- ・県外専門学校等の講師による講演及び実演(デザインコーディネート、ウォーキング等)

○ 作品の発表と活用

(1) 善通寺西高校作品展の実施(両科の作品展示)

- ・生徒作品を展示し、保護者や地域住民に公開し評価をいただく

- ① 高松会場(12月)・・・サンポート高松・市民ギャラリー
- ② 善通寺会場(2月)・・・善通寺市美術館

(2) 課題研究発表会(2月)

- ・地域住民、保護者等を招いて実施、制作した作品を地域関係機関へ贈呈

(3) 各種コンクール等への応募