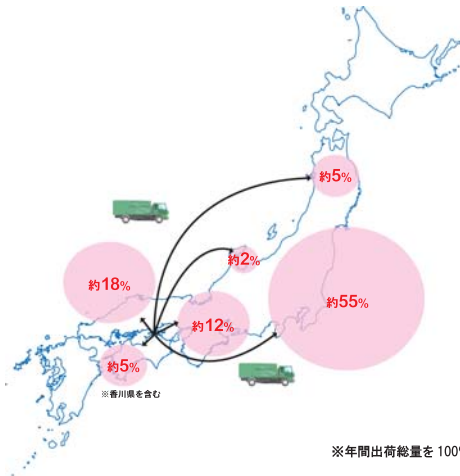


## 日本中で食べられている香川産のレタス

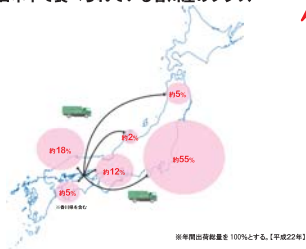


※年間出荷総量を 100%とする。【平成22年】

【ねらい】

旬の野菜を使用することや地産地消の取り組みが省エネに繋がること、環境にやさしいことを理解したうえで、香川県が誇るブランド野菜「らりるれレタス」を取り上げ、旬産旬消や地産地消の取り組みへの理解をさらに深めます。

日本中で食べられている香川産のレタス



【資料解説】

この資料は、県農業生産流通課がまとめた平成22年のレタスの地域別出荷割合のデータをもとにその割合を地図に表したものです。

香川のレタスの出荷時期は主に11月～4月となり、冬レタスとしては全国5位の生産量（作付面積では全国3位）を誇ります。そして、その出荷割合を見てみると、香川県を含む四国への出荷割合は5%程度であり、半数以上は東京を中心とする関東地方への出荷となっていることが分かります。

サラダの主役として1年を通じて食べられているレタスは、暑さに弱いので、春レタスは関東の平野部、夏秋レタスは長野県や群馬県の高冷地、冬レタスは、香川県や九州、兵庫県など暖かい地方に移る産地リレーが行われています。

したがって、香川のレタスは、冬を中心に全国（特に関東）に出荷されており、出荷には相当な輸送エネルギーがかかっていることも予測できます。

データ提供：県農業生産流通課

【関連する各教科の学習内容】

|           | 小3           | 小4        | 小5                            | 小6 | 中1                                     | 中2 | 中3   |
|-----------|--------------|-----------|-------------------------------|----|----------------------------------------|----|------|
| 社会        | ○地域の人口の生産や販売 | ○地域の人口の生活 | ○我が国の国土の自然などの様子<br>○我が国の産業や産業 |    | 【地理】<br>○日本の諸地域（香川県を含む）<br>地域の学習       |    | 【地理】 |
| 理科        |              |           |                               |    |                                        |    |      |
| 技術・家庭(道徳) |              |           |                               |    | ○食料の生産環境と生産条件<br>○食料の流通に関する地域の課題と課題、課題 |    |      |
| 算数        |              |           | ○日常の食事と食料の流通                  |    | ○食料の流通と地域の食文化                          |    |      |
| 技術・家庭(家庭) |              |           | ○環境に配慮した生活の工夫                 |    | ○家庭生活と環境                               |    |      |