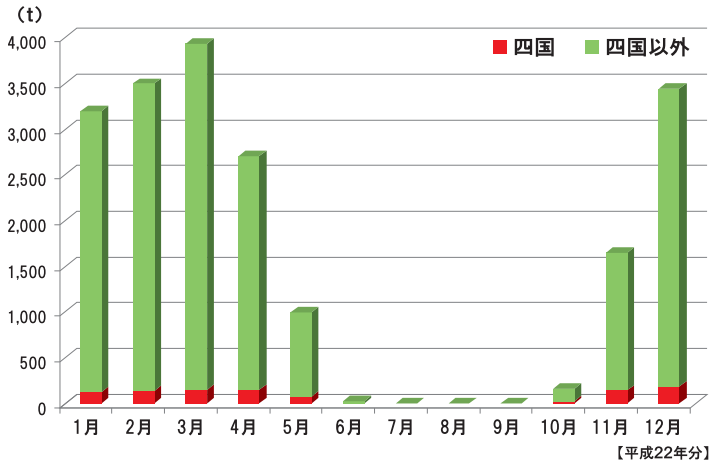


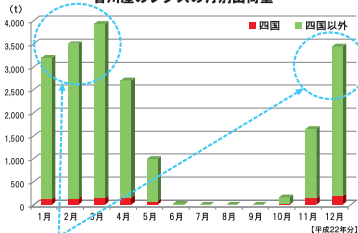
香川産のレタスの月別出荷量



【ねらい】

旬の野菜を使用することや地産地消の取り組みが省エネに繋がること、環境にやさしいことを理解したうえで、香川県が誇るブランド野菜「らりるれレタス」を取り上げ、旬産旬消や地産地消の取り組みへの理解をさらに深めます。

香川産のレタスの月別出荷量



【資料解説】

このグラフは、県農業生産流通課がまとめた平成22年の月別のレタスの地域別出荷量をもとに、四国（県内を含む）と四国以外の出荷地域で色分けして表したものです。

このグラフを見ると、香川のレタスは11月～4月に主に出荷されており、その多くが四国以外に出荷されていることが分かります。

レタスは暑さの影響を受けやすい野菜ですが、春レタスは関東の平野部、夏秋レタスは長野県や群馬県の高冷地、冬レタスは、香川県や九州、兵庫県などの暖かい地方に移る産地リレーが確立されていて、それによって、私たちは1年を通じてレタスを入手することができます。

一方で、出荷には輸送エネルギーがかかっていることを意識することも必要です。

データ提供：県農業生産流通課

※ここでは、グラフから香川のレタスの旬が冬であることを押さえておきましょう！

次の「資料25 香川で消費されるレタスの産地と量」と合わせて使用することにより、香川では「夏よりもむしろ冬にレタスを食べる」ことが地産地消につながることを意識させることができます。

【関連する各教科の学習内容】

	中3	中4	中5	中6	中1	中2	中3
社会	地域の人口の増減や変化	地域の人口の増減や生活の変化	我が国の国土の自然などの様子		【地理】 ○日本の諸地域（香川県を含む）の地帯の学習		【公民】
理科							
技術・家庭科(家庭)						○食料の生産過程と生産条件	
家庭						○食料の生産に関する過程の調査・説明	
技術・家庭科(家庭)						○食料の生産と地域の文化	
技術・家庭科(家庭)						○食料の生産と環境	