

## 身近なところでの取り組み ～スーパーマーケット、コンビニエンスストアで～

### ■スーパーマーケット



### ■コンビニエンスストア



【ねらい】

ごみの焼却等により化石燃料が使用され、結果として二酸化炭素の排出や地球の気温上昇に繋がることを理解したうえで、身近なところでの省資源・3Rの取り組みを紹介することにより、自分たちの日常生活の中でのごみの削減や3Rの実践行動に繋がっていきます。

身近なところでの取り組み

～スーパーマーケット、コンビニエンスストアで～

■スーパーマーケット



■コンビニエンスストア



【資料解説】

この写真は、県内のスーパーマーケットやコンビニエンスストアで行われているレジ袋削減のための取り組みを表すものです。マイバッグ持参者の呼びかけや持参者への割引等が行われています。

香川県では、環境にやさしい買い物推進協議会(愛称:ネットワーク グリーンコンシューマーカーがわ)を事業者、消費者団体、行政が一体となって組織し、協議会の活動としてレジ袋の削減をはじめとして、グリーンコンシューマー10カ条の普及啓発を行っています。

具体的な取り組みでは、マイバッグ持参者への割引やポイント付与、環境配慮品の特売、ばら売りの促進、クリーニングハンガー返却者やクリーニングバッグ持参者への特典などが挙げられます。

毎年10月5日に、会員事業者の協力により実施しているマイバッグ持参率調査の平成23年度結果は16.4%、調査の始まった平成15年度の3.3%と比べると、徐々に増えてきてはいるものの、まだ十分には浸透していない状況です。(平成27年度目標 20%)

撮影協力:株式会社イオン高松店、株式会社ローソン

【参考】他県のレジ袋の無料配布の中止(有料化)の取組状況

全国的に見てみると、レジ袋の無料配布中止(有料化)の動きが進んでいるところもあります。

近県では、広島県や山口県で平成21年から全国的に、レジ袋無料配布中止の取り組みを進めています。特に、山口県では、レジ袋辞退率が90%を達成しているほか、取組店舗数が全国1位(平成24年3月31日現在)となるなど、県民運動として大きな成果を上げています。

【関連する各教科の学習内容】

	小学3	小学4	小学5	小学6	中学1	中学2	中学3
社会	地域の人口の増加や減少	地域の人口の増加や減少	公民館や児童館の役割	世界のなかの日本	【他国】 ①世界と比べた日本の地域的特徴(資源・エネルギーと産業)		【公民館】 ①国民の生活と自然の保護(環境の保全) ②世界平和と人類の福祉の増大(地球環境、資源・エネルギー) ③よりよい社会を目指して
理科				生物と環境			自然環境の保全と科学技術の発展
技術・家庭(環境)							
家庭				環境に配慮した生活の工夫			
技術・家庭(家庭)							
技術・家庭(家庭)							