



ビジネスのスペシャリストを目指す！！

●社会に通用するビジネスに関する知識・技術を専門的に学びます

経済を読み取る力	簿記会計能力	情報処理能力
社会生活の基盤をなす経済活動や企業活動について、その仕組みを学び、経済社会の動向を読み取る力を身に付ける	適切に会計処理を行い、これを経営における意思決定に活用し、利害関係者へ会計情報を提供できる能力を身に付ける	恵まれたパソコン施設を活用し、ICTの進歩に対応できるよう、基礎から高度な内容に至る専門的な情報処理能力を身に付ける
マーケティング力	ビジネスマナー	コミュニケーション能力
消費者ニーズを的確につかむために、市場調査の方法、消費者行動の分析、広告や販売促進について学び、顧客満足実現能力を身に付ける	信頼される企業人となるため、身だしなみ、電話応対、ことば遣いなどのビジネスマナーや責任感・協調性・規範意識などを身に付ける	協調性や常識のある人材となるよう、ビジネス教育やキャリア教育など、様々な場面でコミュニケーション能力を身に付ける

●将来に役立つ資格を取得します

取得を目指す資格	簿記	英語	情報処理	珠算・電卓	ビジネス文書	商業経済
	硬筆	秘書技能	販売士	ITパスポート	漢字能力	など

●地域を担う人材を目指します

信頼される企業人となるため、普段からビジネスマナーや規範意識を身に付けるように心がけます。坂商フェア「セキレ」や商品開発などでは、地域の方や企業の協力を得て、実践的に活動することで、企画力や創造力を養い、新ビジネスや地域産業の担い手になれるように頑張ります。

坂商フェア「セキレ」



ビジネスマナー講座



商品開発



●研究成果をさまざまな場で発表することで、積極的に自分の知識・技能を表現する力を身につけます



第26回高等学校生徒商業研究発表大会  
香川県大会 最優秀賞・四国大会 奨励賞 (R1年度)

第15回地域創生ビジネスアイデアコンテスト  
最優秀賞・四国経済産業局長賞 (R1年度)  
坂出に観光客を！！～インバウンドによる地域活性化計画～

第16回地域創生ビジネスアイデアコンテスト  
最優秀賞 (R2年度)  
観光で坂出市を活性化～インバウンドからマイクロツーリズムへ～



課題研究の授業等で、地域を活性化するために、瀬戸芸のボランティア活動、高松駅等でのアンケート調査、観光地(坂出の島々)やゲストハウスの巡検等を行い研究を行っている。今後も、坂出市の島々の研究や次の瀬戸内芸術祭に向けての取り組みなど後輩に引き継がれて継続的に様々な研究を続けていく。



# ツナグ ～ 坂商 × 地域 ～



商業科の学びは、さまざまなものを「ツナグ」こと。  
私たちの学びは、いろいろなものをつながるところからはじまります！

## ● 坂商 × 観光 (地域資源の研究)

マスコットキャラクターセキレ君

坂商 × 坂出観光協会	坂商 × 観光客	坂商 × 瀬戸内芸術祭
 <p>坂出の観光について調査</p>	 <p>アンケート調査 in 高松駅</p> <p>海外からの旅行者に英語でアンケート調査を行いました！</p>	 <p>地元ボランティアとして参加</p>
坂商 × 坂出の島々	坂商 × 観光ツアー	坂商 × 坂出の島々
 <p>観光資源の現地調査 (岩黒)</p>	 <p>島めぐり観光のボランティア</p>	 <p>観光資源の現地調査 (与島)</p>

## ● 坂商 × 生産者 (地元の特産物を使った商品開発)

坂商 × 生産者 (瀬戸内オリーブ株式会社) ボディークリーム Olivia			
 <p>オリーブについて学ぶ</p>	 <p>オリーブの収穫</p>	 <p>絞りたてのオリーブ</p>	 <p>セキレでも午前中に完売！</p> <p>完成！</p>

## ● 坂商 × 次世代 (学びのフィードバック)

セキレ × お仕事体験	坂商 × 坂出小学校	セキレ × 花屋さん
 <p>サービス型店舗に挑戦！</p>	 <p>出前授業 (広告作り)</p>	 <p>ワークショップを開催！</p>

いろいろなものを「ツナグ」ために学ぶ。学んだことを生かして「ツナグ」。あなたも私たちとつながりませんか？